

**CONFÉRENCE**  
nationale  
sur la **DÉMENCE**

# Dossier de sponsoring

28 avril 2026

BERNEXPO & diffusion en direct en ligne

## La Conférence nationale sur la démence

**Depuis 2021, Alzheimer Suisse et Santé publique Suisse unissent leurs efforts pour organiser conjointement la Conférence nationale sur la démence, le plus important forum de Suisse consacré aux troubles neurocognitifs. Après un lancement réussi et un succès grandissant – avec plus de 700 participantes et participants – la conférence s’apprête à vivre sa sixième édition cette année. BernExpo nous offre la possibilité de réaliser pour la première fois l’ensemble du programme ainsi que les espaces de réseautage et d’exposition sur un seul et même niveau, dépourvu d’obstacle. La Conférence nationale sur la démence, c’est l’occasion de réunir les spécialistes, les personnes concernées, leurs proches et d’autres personnes intéressées et de permettre à un large public de découvrir les développements, les innovations et les défis actuels dans le domaine de la démence.**

La conférence est organisée chaque année en deux langues (traduction simultanée D/F) et peut être suivie sur place ou en ligne. Elle propose un programme de grande qualité : la parole est donnée à des spécialistes issu-e-s de la recherche et de la pratique, ainsi qu’à des personnes touchées par la maladie.

### Groupes cibles :

- Les personnes qui participent à la Conférence nationale sur la démence sont issues de nombreux domaines spécialisés, tels que la gériatrie, la neurologie, la psychiatrie, la psychologie, les soins, le travail social, la médication, la recherche, la promotion de la santé et la santé publique.
- Ces personnes travaillent au sein d’hôpitaux, de centres mémoire, d’EMS, d’organisations de soins à domicile, de centres de rééducation et de formation, ainsi qu’auprès d’associations, d’autorités et d’organisations spécialisées à l’échelle locale, régionale ou nationale.
- La conférence accueille également des représentantes et représentants des milieux politiques, scientifiques, de l’administration, des organisations à but non lucratif et du secteur privé, qui s’occupent de questions liées à la démence, aux soins, à la prévention et à la participation sociale.



## Thème 2026 : Démence et diversités, pour une égalité des chances

**La démence touche de nombreuses personnes, mais pas toutes de la même façon. L'accès aux soins n'est pas toujours adapté aux besoins des jeunes malades, des familles ayant un passé migratoire, des personnes LGBTQI+, des personnes avec un handicap ou de celles vivant dans la précarité.**

Comment assurer un accompagnement équitable, inclusif et sensible à la culture, indépendamment de l'origine, de la langue, du sexe ou du mode de vie ? La Conférence nationale sur la démence 2026 se penche sur cette question et invite spécialistes et personnes concernées à réfléchir ensemble aux limites dans le parcours de soins et aux possibilités de développer de nouvelles approches. En choisissant cette thématique, la conférence souhaite créer un espace de réflexion, mettre l'accent sur la diversité des perspectives et ouvrir la voie à des soins équitables, tout en misant sur le dialogue. Pour toutes les personnes qui considèrent la diversité comme une force.



Toutes les informations sur le thème et le programme de la conférence figurent sur le site [conference-demence.ch](http://conference-demence.ch)



## Devenez partenaire !

Lors de la Conférence nationale sur la démence du 28 avril 2026, nous attendons à nouveau plus de 600 spécialistes issus des domaines de la santé, de la psychologie, du travail social et de la politique. Grâce à une collaboration, vous bénéficiez d'une visibilité accrue auprès d'une audience ciblée, à la fois en ligne et sur place.

### Partenariat Or

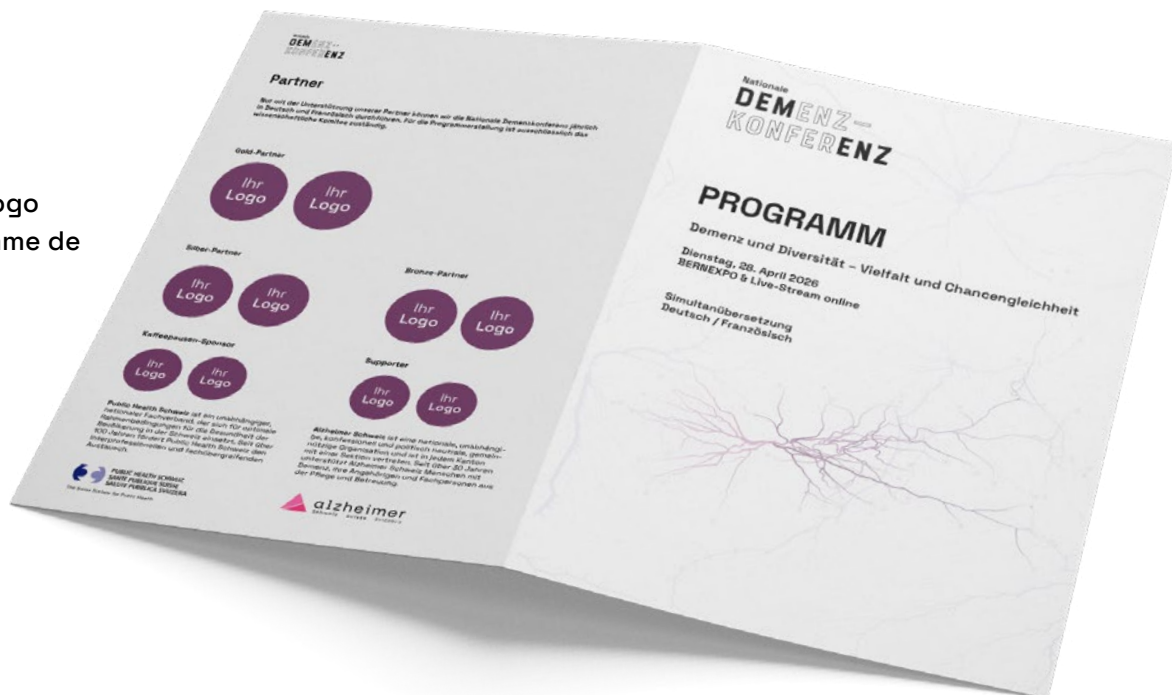
- **Prestation exclusive** à convenir individuellement (p. ex. spot publicitaire sur l'écran principal pendant les pauses, affichage du logo sur le diaporama avant et après les pauses, produit placé sur les sièges, etc.)
- Présence sous la forme d'un **stand** pendant la conférence
- **Contribution** sur la plateforme virtuelle pour les participant-e-s
- **Entrées** pour la conférence (à convenir individuellement)
- **Affichage du logo** en tant que « partenaire Or » sur le site Internet de la conférence
- **Logo et nom de la société dans le programme de la conférence**, sous « Partenariat Or ». Le programme de la conférence sera largement diffusé et distribué lors de la conférence.

à partir de CHF 8000 (hors TVA)



Stand  
pendant la  
conférence

Présence du logo  
sur le programme de  
la conférence



## Partenariat Argent

- **Stand** pendant la conférence ou stand sur la plateforme virtuelle de la conférence (2 contributions)
- **3 entrées** pour la conférence (2x sur place, 1x en ligne)
- **Affichage du logo** en tant que « partenaire argent » sur le site Internet de la conférence
- **Logo et nom de la société dans le programme de la conférence**, sous « Partenariat Argent ». Le programme de la conférence sera largement diffusé et distribué lors de la conférence.

CHF 5000 (hors TVA)

## Partenariat Bronze

- **Remise de produit/dépliant** (physique & numérique)
- **2 entrées** pour la conférence (1x sur place, 1x en ligne)
- **Affichage du logo** en tant que « partenaire bronze » sur le site Internet de la conférence
- **Affichage du logo** en tant que « partenaire bronze » sur le **programme de la conférence**

CHF 3000 (hors TVA)

## Autres possibilités de sponsoring

### Sponsoriser une pause-café

- Logo et nom de la société dans le programme de la conférence, sous « Sponsoring de la pause ».
- Le programme de la conférence sera largement diffusé et distribué lors de la conférence.
- Mention en tant que « sponsor de la pause » lors du passage à la pause
- Mise en place de flyers dans la zone d'entrée/de pause (très fréquentée)

### CHF 3000 (hors TVA)

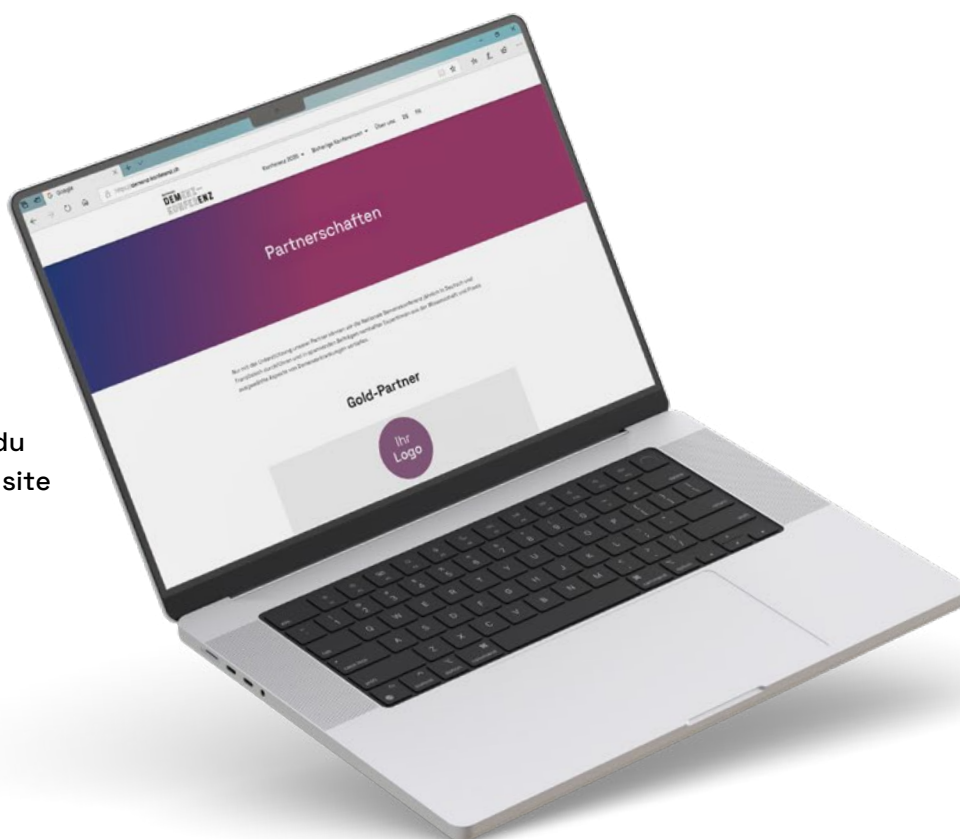
#### Supporter

Affichage du logo en tant que « supporter » sur le site Internet de la conférence

Affichage du logo en tant que « supporter » sur le programme de la conférence

### CHF 1000 (hors TVA)

Affichage du  
logo sur le site



## Aperçu des partenariats

Prestations	Or	Argent	Bronze
Affichage du logo sur le site Internet	X	X	X
Affichage du logo sur le programme de la conférence	X	X	X
Entrées	X	X	X
Stand lors de la conférence	X	X	-
Prestations exclusives sur demande	X	-	-
Contribution sur la plateforme virtuelle	X	-	-
Remise de produits/dépliants	X	-	X
Prix	dès CHF 8000 (hors TVA)	CHF 5000 (hors TVA)	CHF 3000 (hors TVA)



## Avons-nous suscité votre intérêt ? Prenez contact avec nous.

### Simon Bienz

Responsable Recherche de fonds  
auprès d'Alzheimer Suisse

→ 058 058 80 14  
→ [simon.bienz@alz.ch](mailto:simon.bienz@alz.ch)

### Martina Zürcher

Recherche de fonds auprès  
de Santé publique Suisse

→ 031 350 16 02  
→ [martina.zuercher@public-health.ch](mailto:martina.zuercher@public-health.ch)



**Santé publique Suisse** est une organisation nationale et indépendante, qui œuvre en faveur de conditions-cadres optimales pour la santé de la population suisse. Depuis 100 ans, Santé publique Suisse promeut les échanges interprofessionnels et interdisciplinaires.

**Alzheimer Suisse** est une organisation d'intérêt public, indépendante et neutre sur le plan confessionnel et politique, qui est représentée par une section dans chaque canton. Depuis plus de 30 ans, Alzheimer Suisse met son savoir-faire au service des personnes atteintes d'Alzheimer ou d'autres formes de démence, de leurs proches comme des professionnels et bénévoles actifs dans les soins et l'accompagnement.